

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Калужский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

«УТВЕРЖДАЮ»

**Директор Калужского филиала
Финуниверситета**



В.А. Матчинов

Щербакова Е.Е. Маковская Э.Н.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Управление бизнесом»

Образовательная программа «Маркетинг»

Очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Калужского филиала Финуниверситета
(протокол №03 от 29.06. 2023 г.)*

**Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»
Калужского филиала Финуниверситета
(протокол № 09 от 17 мая 2023 г.)**


КАЛУГА 2023


Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» студентам, обучающимся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательная программа «Управление бизнесом», образовательная программа «Маркетинг» по очной форме обучения.

В рабочей программе излагаются планируемые результаты освоения дисциплины, содержание дисциплины, тематика и содержание семинаров и практических занятий, технологии их проведения. В рабочей программе дисциплины приводится перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся, перечень основной и дополнительной литературы, а также ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора
по учебно-методической работе  /Орловцева О.М./
«28» июня 2023 г.

Начальник учебно-методического отдела  /Толстикова В.С./
«28» июня 2023 г

Заведующий кафедрой «Экономика,
финансы и гуманитарные дисциплины»  /Орловцева О.М./
«28» июня 2023 г

Содержание

1. Наименование дисциплины
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий
 - 5.1 Содержание дисциплины
 - 5.2 Учебно-тематический план
 - 5.3 Содержание семинаров, практических занятий
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
 - 6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы
 - 6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
9. Перечень ресурсов информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем
 - 11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения
 - 11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
 - 11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Наименование дисциплины

Б.1.1.3.16 «Иностранный язык в профессиональной сфере»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК -3	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	1.Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретических основ организации коммуникации (психологический и лингвистический аспект); - структуры стандартных коммуникативных задач; - способов словообразования; - основных грамматических явлений и конструкций, частей речи, грамматических категорий, структуры предложения. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и применять на практике знания психологии общения, адекватного лингвистического оформления сообщений в ситуациях решения стандартных коммуникативных задач; - выстраивать диалогическую и монологическую иноязычную речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в типовых коммуникативных ситуациях.
		2.Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функций и видов, социально-психологической структуры общения; - модели эффективного личного и делового (профессионального) общения в письменной и устной форме; - способов построения вопросов и ответов; - приемов работы с текстом (читать, анализировать, слушать текст с разной глубиной понимания). <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социально-психологические феномены личного и профессионального общения, применять знания осуществления коммуникации при проведении деловых переговоров на иностранном языке; - демонстрировать адекватное речевое поведение, учитывая эффективные стратегии и тактики ведения деловых переговоров на иностранном языке с предварительной подготовкой и спонтанно; - критически оценивать информацию, делать заключения; вести беседу на

			<p>темы, близкие к изученным темам</p> <p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ взаимодействия между членами коллектива в команде; - приемов убеждения, аргументации, выражения точки зрения на иностранном языке; - основ риторики публичной речи. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выразить позицию коллектива и собственную позицию на иностранном языке, - систематизировать и обобщить позицию команды; - анализировать и синтезировать материал, выступать публично с презентациями и докладами; - выбрать наиболее оптимальное решение из предложенных вариантов и аргументировать правильность выбора.
		<p>3.Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p>	
		<p>4.Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - лексико-грамматических и стилистических ресурсов иностранного языка; - академической лексики и основ написания статей, рефератов, обзоров литературы; - правил речевого этикета. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и создавать устные и письменные тексты на иностранном языке с опорой на сферы общения, решаемую коммуникативную задачу; - предоставлять конструктивную и объективную обратную связь с учетом регистров общения
		<p>5.Грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных правил синтеза и анализа информации, правил использования различных технических средств с целью извлечения информации; - типов источников информации и стилистические особенности текстов <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - извлекать информацию из различных иноязычных источников (аутентичных и адаптированных).
		<p>6.Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретических основ организации и осуществления коммуникации; - структуры и особенностей написания эссе, деловых писем, отчетов, презентационных материалов на основе проведенного поиска/исследования <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать информацию, делать заключения; - производить письменные/устные речевые высказывания на иностранном языке.
ПKN - 1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки	<p>1.Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональной терминологии на иностранном языке, - актуальных направлений научных исследований в сфере менеджмента.

	и способность к их применению при решении профессиональных задач		Умения: - применять профессиональную терминологию в ходе профессиональной коммуникации на иностранном языке, - охарактеризовать отдельные направления научных исследований в сфере менеджмента.
		2.Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	Знания: - актуальных направлений исследований в области менеджмента, предпосылки и последствия их реализации. Умения: - выявлять взаимосвязи явлений в ходе управленческой деятельности; - критически оценивать причинноследственные отношения в общении с подчиненными.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» относится к дисциплинам общепрофессионального цикла обязательной части учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент образовательная программа «Управление бизнесом», образовательная программа «Маркетинг».

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5 (в часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5 з.е./180	106	74
Контактная работа - Аудиторные занятия	102	68	34
Лекции	-	-	-
Семинары, практические занятия	102	68	34
Самостоятельная работа	78	38	40
Вид текущего контроля	контрольная работа/ контрольная работа	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет/ экзамен	зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

образовательная программа «Управление бизнесом»

Тематика занятий:

1. Функции менеджмента
2. Организационная структура компании
3. Мотивация сотрудников
4. Теории лидерства и управления
5. Уровни планирования в менеджменте
6. Операционная деятельность в системе управления организацией
7. Управление рисками
8. Анализ и выбор управленческих стратегий
9. Управленческий учет
10. Финансовая отчетность в системе управления организацией
11. Основы налогового учета

образовательная программа «Маркетинг»

Тематика занятий:

1. Роль маркетинга в бизнесе.
2. Жизненный цикл товара.
3. Ассортимент и ценовая политика.
4. Маркетинговый план: аудит и цели.
5. Маркетинговый план: стратегия и тактика.
6. Общение с клиентами.
7. Исследование рынка.
8. Развитие нового продукта и брендинг.
9. Внедрение нового продукта на рынок и его продвижение.
10. Реклама.
11. Маркетинговые мероприятия.

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2

Образовательная программа «Управление бизнесом»

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практичес кие занятия		
1	Функции менеджмента	14	8	-	8	6	Опрос; устный ответ, проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант Устный опрос, монологическое высказывание; участие в диалоге; тематическая презентация пройденного материала; ролевая игра; проверка письменных лексикограмматическ их заданий; диктант; написание краткого изложения (аудио) текста в тезисной форме (power point); тест; выполнение ситуационного задания; контрольная работа
2	Организационная структура компании	14	8	-	8	6	
3	Мотивация сотрудников	14	8	-	8	6	
4	Теории лидерства и управления	14	8	-	8	6	
5	Уровни планирования в менеджменте	14	8	-	8	6	
6	Операционная деятельность в системе управления организацией	14	8	-	8	6	
7	Управление рисками	18	10	-	10	8	
8	Анализ и выбор управленческих стратегий	18	10		10	8	
9	Управленческий учет	18	10		10	8	
10	Финансовая отчетность в системе управления организацией	24	14		14	10	
11	Основы налогового учета	18	10		10	8	
	В целом по дисциплине	180	102	-	102	78	Согласно учебному плану: контрольная работа/контрольная работа /зачет/экзамен
	В % к итогу	100%	57%	-	57%	43%	

Образовательная программа «Маркетинг»

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практичес кие занятия		
1	Роль маркетинга в бизнесе.	14	8	-	8	6	Опрос; устный ответ; проверка лексических и грамматических упражнений; словарный диктант Устный опрос, монологическое высказывание; участие в диалоге; тематическая презентация пройденного материала; ролевая игра; проверка письменных лексикограмматическ их заданий; диктант; написание краткого изложения (аудио) текста в тезисной форме (power point); тест; выполнение ситуационного задания; контрольная работа
2	Жизненный цикл товара.	14	8	-	8	6	
3	Ассортимент и ценовая политика.	14	8	-	8	6	
4	Маркетинговый план: аудит и цели.	14	8	-	8	6	
5	Маркетинговый план: стратегия и тактика.	14	8	-	8	6	
6	Общение с клиентами.	14	8	-	8	6	
7	Исследование рынка.	18	10	-	10	8	
8	Развитие нового продукта и брендинг.	18	10		10	8	
9	Внедрение нового продукта на рынок и его продвижение.	18	10		10	8	
10	Реклама.	24	14		14	10	
11	Маркетинговые мероприятия.	18	10		10	8	
	В целом по дисциплине	180	102	-	102	78	Согласно учебному плану: контрольная работа/контрольная работа /зачет/экзамен
	В % к итогу	100%	57%	-	57%	43%	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Образовательная программа «Управление бизнесом»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Функции менеджмента	История менеджмента и эволюция социальноэкономических условий развития мирового сообщества. Элементы управления, основные функции и роли менеджмента (планирование, организация, распоряжение, контроль). Лидерство и стили управления. Рекомендуемые источники: 8 (1), 9 (1), 9 (2), 9(3).	Фронтальное обсуждение содержания текста учебного пособия, групповое и парное обсуждение содержания видеофрагмента, совместное обсуждение терминологии и лексики по теме; Интернет-поиск; мини-презентация.
Организационная структура компании	Система взаимоотношений структурных подразделений предприятия в процессе производства и в сфере оказания услуг. Основные типы организационных структур предприятия (линейная, функциональная, матричная, проектная). Рекомендуемые источники: 8 (1), 9 (1), 9 (2), 9(3).	Групповое обсуждение содержания печатного текста, фронтальная проверка содержания аудиофрагмента и упражнений на его основе, дискуссия по тематике семинара.
Мотивация сотрудников	Пирамида потребностей Маслоу. Двухфакторная теория Герцберга. Модели Хакмана и Олдхэма. Организация	Обсуждение содержания текстов основного учебника и дополнительных пособий;

	времени (тайм менеджмент). Стрессоустойчивость. Рекомендуемые источники: 8 (1), 9 (1), 9 (2), 9(3).	дискуссия по содержанию аудио- и видеофрагмента; совместное обсуждение терминологии и лексики по теме; разбор и анализ кейса; обсуждение вариантов решения кейса
Теории лидерства и управления	Философские основы управления бизнеспроцессами. Современные подходы к лидерству. Поведенческие теории. Основные стили управления (авторитарный, демократический, либеральный). Рекомендуемые источники: 8 (1), 8 (6), 9 (2), 9(5)	Парное и совместное обсуждение терминологии и лексики по теме; Интернет-поиск; подготовка и проведение ролевой игры. Подготовка к тестированию по пройденным темам.
Уровни планирования в менеджменте	Краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное планирование в менеджменте. Рекомендуемые источники: 8 (1), 9 (1), 9 (2), 9(5).	Индивидуальные монологи-сообщения на основе текста, аудирования и Интернетпоиска; выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах; выполнение языковых и коммуникативных упражнений
Операционная деятельность в системе управления организацией	Управление операционной деятельностью. Интеллектуальная собственность организации. Управление качеством. Инновационная деятельность. Рекомендуемые источники: 8 (1), 9 (1), 9 (2), 9(4)	Групповое обсуждение грамматических явлений на базе лексики по теме занятия; групповое обсуждение прослушанного аудиофрагмента; выполнение лексикограмматических заданий.
Управление рисками	SWOT-анализ. Проблемы кассового разрыва. Банкротство. Слияния и поглощения. Рекомендуемые источники: 8 (1), 8(2)б 9 (1), 9 (2), 9(3).	Фронтальное обсуждение содержания печатного текста, совместное обсуждение докладов по теме; дискуссии на основе моделирования ситуаций по теме занятия.
Анализ и выбор управленческих стратегий	Факторы, влияющие на выбор стратегии. Анализ стратегических альтернатив, выбор стратегии, ее реализация и оценка результатов. Использование Интернет-ресурсов в ходе коммерческого взаимодействия (B2B, B2C, B2G). Рекомендуемые источники: 8 (1), 8(2), 8(5), 9(3), 9(6).	Групповое и парное обсуждение содержания печатного текста и аудиофрагмента; дискуссия по теме занятия; разбор кейса; показ мультимедийной презентации с последующим обсуждением; промежуточный контроль (тестирование по теме раздела).
Управленческий учет	Место управленческого учета в системе управления предприятием. Объекты управленческого учета: затраты, результаты хозяйственной деятельности, ценообразование, бюджетирование, внутренняя отчетность. Рекомендуемые источники: 8 (1), 8(3), 8(5), 9(6).	Групповое обсуждение содержания печатного текста и докладов по тематике семинара; совместное обсуждение терминологии и лексики по теме; организация и проведение деловой игры по теме занятия.
Финансовая отчетность в системе управления организацией	Основные виды финансовых отчетов. Типы активов и пассивов. Доходы и расходы предприятия. Классификация потоков движения наличности в отчете о движении денежных средств. Рекомендуемые источники: 8 (1), 8(3), 8(5), 8 (8).	Индивидуальные монологи-сообщения на основе текста и аудиовидеофрагментов; выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах; выполнение языковых и коммуникативных упражнений; работа по составлению отчетов; разбор и решение кейса
Основы налогового учета	Юридические формы организации бизнеса. Различия в их налогообложении. Легальные схемы снижения налоговых обязательств. Работа налогового консультанта и аудитора. Рекомендуемые источники: 8 (1), 8(5), 8(3), 8 (7)	Групповое и парное обсуждение содержания печатного текста; совместное обсуждение терминологии и лексики по теме при работе с налоговой документацией; дискуссия по теме занятия; тестирование знаний по теме раздела.

Образовательная программа «Маркетинг»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Роль маркетинга в бизнесе.	Маркетинг в современном мире: роль и значение. Маркетинговая стратегия. Основные принципы маркетинга. Рекомендуемые источники: 8(2), 8(9), 9 (2).	Групповое обсуждение содержания печатного текста и докладов по тематике семинара; совместное обсуждение терминологии и лексики по теме; организация и проведение деловой игры по теме занятия
Жизненный цикл товара.	Стадии жизненного цикла. Характеристики и стратегии. Рекомендуемые источники: 8(2), 8(9), 9 (3).	Индивидуальные монологические сообщения на основе текста и аудиовидеофрагментов; выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах; выполнение языковых и коммуникативных упражнений; работа по составлению отчетов; разбор и решение кейса
Ассортимент и ценовая политика.	Типы продуктов. Виды ценовой политики. Рекомендуемые источники: 8(2), 8(9), 9 (4).	Фронтальное обсуждение содержания печатного текста, совместное обсуждение докладов по теме; групповые дискуссии на основе моделирования ситуаций по теме занятия.
Маркетинговый план: аудит и цели.	Проведение маркетингового аудита. Три типа анализа: SWOT анализ, PESTEL анализ, анализ 5 сил Портера. Постановка маркетинговых целей. Рекомендуемые источники: 8(2), 8(9), 9 (5).	Индивидуальные монологические сообщения на основе текста и аудио-видеофрагментов; выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах; выполнение языковых и коммуникативных упражнений; работа по составлению отчетов; разбор и решение кейса
Маркетинговый план: стратегия и тактика.	Составление маркетинговой стратегии. Планирование и обсуждение маркетингового микса. Презентация маркетингового бюджета. Рекомендуемые источники: 8(2), 8(10), 9 (6).	Индивидуальные монологические сообщения на основе текста и аудио-видеофрагментов; выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах; выполнение языковых и коммуникативных упражнений; работа по составлению отчетов; разбор и решение кейса
Общение с клиентами.	Лояльность бренду. Работа с клиентами. Рекомендуемые источники: 8(2), 8(10), 9 (7).	Индивидуальные монологические сообщения на основе текста и аудио-видеофрагментов; выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах; выполнение языковых и коммуникативных упражнений; работа по составлению отчетов; разбор и решение кейса.
Исследование рынка.	Маркетинговые исследования: методы и техники. Фокус группы. Маркетинговый микс. Рекомендуемые источники: 8(2), 8(10), 9 (7).	Индивидуальные монологические сообщения на основе текста и аудио-видеофрагментов; выполнение заданий на развитие навыков критического мышления в малых группах; выполнение языковых и коммуникативных упражнений;
Развитие нового продукта и брендинг.	Значение бренда. Разработка бренда. Индивидуальность бренда. Рекомендуемые источники: 8(9), 8(10), 8(11), 9 (8).	Фронтальное обсуждение содержания печатного текста, совместное обсуждение докладов по теме; групповые дискуссии на основе моделирования ситуаций по теме занятия
Внедрение нового продукта на рынок и его продвижение.	Способы продвижения продукта на рынке. Меры по оживлению сбыта. Рекомендуемые источники: 8(10), 8(11), 9 (8).	Групповое обсуждение содержания печатного текста и докладов по тематике семинара; совместное обсуждение терминологии и лексики по теме; организация и проведение деловой игры по теме занятия
Реклама.	Типы рекламы. Реклама в интернете. Глобальные рекламные компании. Спонсорство. Рекомендуемые источники: 8(10), 8(11), 9 (8).	Фронтальное обсуждение содержания печатного текста, совместное обсуждение докладов по теме; групповые дискуссии на основе моделирования ситуаций по теме занятия
Маркетинговые мероприятия.	Выставки, презентации, распродажи. Разработка стенда. Организация общения с потенциальными клиентами, налаживание полезных связей. Рекомендуемые источники: 8(10), 8(11), 9 (10).	Групповое обсуждение содержания печатного текста и докладов по тематике семинара; совместное обсуждение терминологии и лексики по теме; организация и проведение деловой игры по теме занятия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Образовательная программа «Управление бизнесом»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Функции менеджмента	Процессы управленческой деятельности (организация, постановка целей, планирование, выдача распоряжений, координация работы, контроль, оценка, вознаграждение и т.д.). Лидерство как неотъемлемая часть управления людскими ресурсами (теории лидерских черт, теории великого человека, теории лидерских стилей, теории управления человеком и т.д.). Функции руководства предприятием.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессиональноориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки групповой дискуссии и минипрезентации. Изучение материалов по проблемам межкультурной и межкультурной коммуникации в менеджменте.
Организационная структура компании	Совершенствование различных видов организационной структуры предприятия. Особенности менеджмента в различных секторах экономики и кросскультурный подход в управлении при организации работы на предприятии и в ходе совместных проектов с иностранными партнерами	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с использованием аутентичных профессиональноориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для извлечения релевантной информации с целью: ведения дискуссии по межкультурным различиям.
Мотивация сотрудников	Роль мотивации в управлении. Знакомство с теориями мотивации. Применение содержательных и процессуальных теорий в управлении организации. Формирование и улучшение системы мотивации пер	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с использованием оригинальных профессиональноориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки презентаций PowerPoint с использованием СДП и работы с кейс-стади
Теории лидерства и управления	Теории руководства и лидерства: личностная теория лидерства, поведенческие теории лидерства (Теории «Х» и «Y» МакГрегора, двухмерные трактовки стилей руководства и т.д.), ситуационные теории лидерства (Модель руководства Фидлера, Теория жизненного цикла Херси и Балншарда, Теория «путь-цель» Хауса, Модель принятий решений Врума-Йеттона).	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с использованием аутентичных научных статей и с Интернет-ресурсами для подготовки ролевых игр. Подготовка к контрольной работе.
Уровни планирования в менеджменте	Оперативное, тактическое и стратегическое планирование в менеджменте. Процесс стратегического планирования, его элементы и этапы. Участие менеджеров в определении миссии компании.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с учебной и справочной литературой для: осуществления участия в мозговом штурме. Работа с использованием аутентичных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки мини-презентаций Изучение материала по проблемам межкультурной и межкультурной коммуникации.
Операционная деятельность в системе управления организацией	Конструкты операционной деятельности на предприятии: основные бизнес-процессы, обеспечивающие процессы, управленческие процессы. Системы управления организацией и операционными рисками (планирование, регистрация фактов операционных рисков, контроль рисков, связь с бизнес-процессами организации).	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к групповой дискуссии.
Управление рисками	Анализ и принятие решений по рисковому событиям. Процессы управления рисками: мониторинг, планирование действий по минимизации угроз, количественная и качественная оценка рисков, идентификация рисков, планирование управления рисками.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с использованием оригинальных профессиональноориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки доклада.
Анализ и выбор управленческих стратегий	Анализ и оценка внутренней и внешней среды организации. Определение стратегических альтернатив. Способы выбора стратегии.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с

Наименование гем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	Подготовка стратегического плана и его реализация. Контроль результатов. Способы получения обратной связи.	использованием оригинальных профессиональноориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к кейс-анализу и мультимедийной презентации.
Управленческий учет	Направления (виды) управленческого учета (производственный, маржинальный, бюджетный, финансовый (стратегический и тактический), кадровый и т.д.). Адаптация западных моделей управленческого учета к системе российского бизнеса.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессиональноориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к деловой игре и дебатам. Изучение материала по проблемам межкультурной и межкультурной коммуникации.
Финансовая отчетность в системе управления организацией	Использование бухгалтерской информации. Финансовые отчеты. Общепринятые принципы бухучета. Накопленные / начисленные обязательства. Чистая стоимость	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессиональноориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к кейс-анализу
Основы налогового учета	Налоговые льготы. Изучение финансовой ситуации в корпорации, анализ финансовой документации, поиски оптимальных решений.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с использованием оригинальных образцов для подготовки к ее анализу. Изучение материала по проблемам межкультурной и межкультурной коммуникации. Подготовка к контрольной работе

Образовательная программа «Маркетинг»

Наименование гем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Роль маркетинга в бизнесе.	Специализации маркетолога. Рабочие обязанности маркетолога. Корпоративный имидж	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, включая Интернет-ресурсы для подготовки презентаций с использованием СДП.
Жизненный цикл товара.	Типы и виды товаров и услуг. Матрица БКГ.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессиональноориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к групповой дискуссии.
Ассортимент и ценовая политика.	Ценовая политика розничного магазина. Факторы, влияющие на формирование торгового ассортимента.	Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к кейс-анализу и мультимедийной презентации.
Маркетинговый план: аудит и цели.	Целевые рынки. Анализ основных конкурентов.	Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к кейс-анализу и мультимедийной презентации с использованием СДП.
Маркетинговый план: стратегия и тактика.	Разработка SMART целей.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессиональноориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к деловой игре и дебатам. Изучение

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
		материала по проблемам межкультурной и межкультурной коммуникации
Общение с клиентами.	Клиентский профиль. Обратная связь с клиентом. Маркетинговая этика.	Работа с использованием оригинальных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к кейс-анализу и мультимедийной презентации
Исследование рынка.	Сбор информации. Телнфонный опрос	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессиональноориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к групповой дискуссии
Развитие нового продукта и брендинг.	Мозговой штурм. Позиционные стратегии.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с использованием аутентичных профессиональноориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для извлечения релевантной информации с целью ведения дискуссии
Внедрение нового продукта на рынок и его продвижение.	Разработка новых идей. Каналы сбыта. Виды ретейлеров.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с использованием аутентичных профессионально-ориентированных источников информации, в том числе включая Интернетресурсы для извлечения релевантной информации с целью ведения дискуссии по изучаемой теме.
Реклама.	Работа с рекламными агентствами. Рейтенги. Написание эффективного прес релиза.	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с учебной и справочной литературой. Работа с использованием оригинальных профессиональноориентированных источников информации, в том числе и с Интернет-ресурсами для подготовки к деловой игре и дебатам
Маркетинговые мероприятия.	Телемаркетинг. Прямой маркетинг. Подарки. Организация мероприятия	Выполнение заданий, рекомендованных учебными пособиями и мультимедийными ресурсами. Работа с использованием аутентичных профессиональноориентированных источников информации, включая Интернет-ресурсы для извлечения релевантной информации с целью ведения дискуссии.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

**Пример теста текущего контроля (контрольной работы)
образовательная программа «Управление бизнесом»**

MID-TERM TEST VARIANT A

Task 1. Read the text and choose the correct answer from A, B or C. Management is essential for an organized life and necessary ...(1) ... all types of management. Good management is the backbone of successful organizations. Managing an organization means ...(2) ... with and through other people ...(3) ... its objectives. Management is a set of principles relating to the functions of planning, organizing, directing, and controlling, and the application of these principles in harnessing physical, financial, human, and informational resources efficiently and effectively to achieve organizational goals. ...(4) ... the management of an organization into levels is vital to ...(5) ... the productivity and work performance of employees. Although when there is a change in the size of the business or the workforce, there would also be a change in the number of levels of the management. The three levels of management ...(6) ... a separation between the managerial positions of the organization. The administrative rank of an organization worker determines the extent of authority, the status enjoyed, and the chain of command that can ...(7) ... by the worker. Middle managers are in charge of ...(8) ... any changes needed in an organization. There are three levels of management found within an organization, and the levels are: top-level management, middle-level management and low-level management. Top-Level Management ...(9) ... to as the administrative level. They coordinate services and are keen on ...(10) The toplevel management is made up of the Board of Directors, the Chief Executive Officer (CEO), the Chief Financial Officer (CFO) and the Chief Operating Officer (COO) or the President and the Vice President

	A	B	C
1	running	to run	have been running
2	getting things done	to get things done	being got things done
3	to achieve	achieving	to have achieved
4	Being segmented	To segment	Segmenting
5	having been maintained	maintaining	maintain
6	to provide	to be provided	provide
7	to be controlled	be controlled	being controlled
8	facilitate	facilitating	facilitated
9	is also referred	to have been referring	refferring
10	being planned	to have been planning	planning

Task 2. Read the text. Decide if the following statements are true (T) or false (F).

The performance gap between the newer Agile ways of working and more traditional styles of top-down, plan-driven project management is huge. The most commonly used old approach, Waterfall, has a success rate of just eleven percent. A successful project is defined as one completed in a reasonable period, within budget and to the satisfaction of users. Waterfall involves a lengthy process of gathering and documenting all aspects of the new product.

The documents are passed through assorted departments to be signed off. In 1986 two professors from Japan, Hirotaka Takeuchi and Ikujiro Nonaka, wrote a paper in the Harvard Business Review which declared that ‘the old, sequential approach to developing new products simply won’t get the job done’. The ‘relay race’ wasn’t working – this is where departments completed their part of a task and then handed over the project to the next department. Instead, they recommended that people from different parts of a company work together like a team in sport. Je Sutherland and Ken Schwaber are the co-creators of Scrum, an Agile approach to project management. According to research, projects that use Scrum or other Agile approaches have a thirty-nine percent success rate.

The term Agile came from seventeen software engineers who got together to write down their ideas in a ski resort in Utah in 2001. They highlighted the need for close collaboration with customers and responsiveness to change. Sometimes it could take months between the start of a project and product delivery. Instead, they suggested that teams from different departments worked on the product together for short periods. The aim was to be able to quickly show the unfinished product to the customer, who could make suggestions. The team would use the comments to improve the product for the next stage. Scrum calls its development cycles ‘sprints’.

11. The paper published by two Japanese professors criticized the obsolete style of product development.

12. These researchers suggested that people from different departments work together in teams.

13. Projects fulfilled with the use of Scrum have a 50% success rate.

14. Je Sutherland and Ken Schwaber worked out Scrum.

15. The term Agile came from seven software engineers who decided to create the new approach in management in 2021.

16. It was necessary to collaborate with customers to improve the product.

17. Responsiveness needed changing in managing a ski resort.

18. The idea of a new approach offered was in showing the unfinished product to the customer to get suggestions from them and improve the final product.

19. The comments to improve the product for the next stage are required.

20. Development cycles are called ‘sprints’.

Task 3. Match the term with its definition.

21. Money that a company receives, especially from selling goods or services result of a particular action or situation, often one that is bad or inconvenient.

- A. revenue
- B. ren
- C. turnover

22. To stand or be positioned close together in a group.

- A. unite
- B. cluster
- C. appoint

23. To start something that will last for a long time, or to create something in a particular way.

- A. found
- B. cost
- C. establish

24. With different parts or things connected or related to each other

- A. mutual
- B. interconnected
- C. peripheral

25. One part of a large organization, such as a company or university, that deals with a particular area of work, business, study, etc.

- A. department
- B. section
- C. unit

26. To express a thought, feeling, or idea so that it is understood by other people

- A. define
- B. convey
- C. handle

27. The act of putting a plan into action or of starting to use something.

- A. identification
- B. measurement
- C. implementation

28. To give official permission for smth to happen, or to give official permission to do something.

- A. authorize
- B. establish
- C. exert

29. To give a description of something or information about something to someone.

- A. permeate
- B. submit
- C. report

30. To control and direct the public business of a country, city, group of people, etc.

- A. monitor
- B. govern
- C. manage

Task 4. Choose the only possible variant in each sentence.

31. The senior manager instructed the emphasis ... on each activity would vary according to the position in the hierarchy.

- a. placing
- b. to place
- c. to be placed

32. Managers perform their functions by... goals for their departments and other business units.

- a. to set
- b. having been set
- c. setting

33. Middle managers can motivate and assist first-line managers ... business objectives.

- a. to achieve
- b. to have been achieved
- c. being achieved

34. In a data matrix, rows usually represent objects ..., and columns usually represent features or attributes of the objects (typically experiments).

- a. to clustered
- b. clustering
- c. to be clustered

35. The top-level management is considered ... the management of goals and policies and the ultimate source of authority of the organization.

- a. to control
- b. controlling
- c. to have been controlled

36. Middle managers may also communicate upward, by ... suggestions and feedback to top managers.

- a. to offer
- b. offering
- c. having been offering

37. Ouchi's theory Z focuses on ...employee loyalty to the company by providing a job for life.

- a. being increased
- b. increasing
- c. to be increased

38. The Hawthorne Effect suggests that employees want their work ..., and only on that condition they will be more productive.

- a. to be measured and studied
- b. being measured and studied
- c. to have measured and studied

39. In addition to raising salaries and offering signing bonuses and stock options, leaders are looking for even more ways ... in today's competitive labor market.

- a. to having been attracting talent and boosting motivation
- b. to attract talent and boost employee motivation
- c. attracting talent and boosting employee motivation

40. With many workers now accustomed to ... from home, some organizations are building on-site wine bars, covering commuting costs, or providing free lunch to encourage employees to come back into the workplace.

- a. having been working
- b. be working
- c. working

Task 5. Match the notions on the left to their definitions on the right.

41	disturbance	A	result or effect
42	contingency	B	to state or describe something clearly and exactly
43	hierarchical	C	not central or of main importance
44	specify	D	the ability or power to decide or strongly influence the particular way in which something will happen or someone will behave, or the condition of having such ability or power
45	organization	E	to put someone or something into a less important position
46	subordinate	F	something that you are planning to do or achieve
47	peripheral	G	someone who is high or higher in rank
48	control	H	something that interrupts someone or makes someone feel worried
49	objective	I	to discover the exact size or amount of something
50	senior	J	a group of people who work together in an organized way for a shared purpose
		K	arranged according to people's or things' level of importance, or relating to such a system
		L	something that might possibly happen in the future, usually causing problems or making further plans and arrangements necessary

Пример теста текущего контроля (контрольной работы)
образовательная программа «Маркетинг»

Task 1. Read the text and determine whether the following statements are true or false.

The business landscape is becoming highly competitive. These days, if you want to survive in any industry, it is essential to market your business. Only when you can spread the word out about your business, it becomes easy for you to get new clients. If you ignore the need for marketing, it would be tough for you to survive in your industry. Marketing refers to the promotion of your products or services. However, instead of promoting them in front of the non-targeted audience, it is better to promote it in front of your target audience.

Only when you do so, the conversion rate will be on the higher side. The types of marketing are increasing due to the advent of the digital world. These days, there are various types of marketing campaigns which you can undertake. If you're looking to go for offline marketing campaigns, you can go with billboards, direct mail, and pamphlets. Similarly, if you're thinking about digital marketing, you can opt for social media marketing, PPC advertising as well as SEO.

There are various digital marketing agencies which can help you with marketing tips for small businesses. The point is with so many different marketing campaigns; you can quickly increase the reach of your business among consumers. With the help of digital marketing especially, you can gain global consumers, which will further expand your business.

The primary function of each marketing campaign is to get you more customers. If you want to expand at a rapid pace, you have no other option but to start a marketing campaign. If you don't, your competitor certainly will. It will mean that your competitor will have the edge over your business.

Once the competitor captures a significant market share, he/she can easily control the market. It will mean that your profit margins will be at the mercy of your competition. So, to avoid such a situation, it is a much better idea to use a marketing campaign to increase your sales. It will also enable you to gain more market share, which will eventually help your business tremendously.

1. If you want to survive in any industry you have to promote your business.
2. If you do the marketing, it is easier to get new clients.
3. You can ignore the need for marketing, it won't influence your business.
4. Marketing refers to branding your products and services.
5. The conversion rate will be higher if you promote your services in front of nontargeted audience.
6. With a successful marketing campaign you can quickly increase the reach of your business among consumers.
7. Once the competitor captures a significant market share, your business will be left at his/her mercy.
8. A marketing campaign can help you increase your market share.
9. If you are thinking about digital marketing you can go with billboards, direct mail and pamphlets.
10. You can't get global customers by using offline marketing campaigns.

Task 2. Chose the best word or phrase to complete each of these sentences.

1. Marketers today use a greater variety of media and marketing ... to communicate with their customers.
 - a) procedures
 - b) research
 - c) ways
 - d) methods
2. What percentage of the marketing budget should we For TV advertising?
 - a) give
 - b) share
 - c) distribute
 - d) allocate
3. In difficult times, companies may be able to negotiate lower advertising, allowing them to do the same amount of advertising for less money.
 - a) prices
 - b) costs
 - c) rates
 - d) fees
4. "Sprite" is a brand name in the soft- drinks

- a) type
- b) category
- c) commerce
- d) class

5. Many national brands find it difficult to compete with Brands, both at home and internationally.

- a) global
- b) foreign
- c) local
- d) established

6. Many retailers are offering To get customers into their shops, for example but one get one free, free delivery on all orders over 150.

- a) competitions
- b) price reductions
- c) price promotions
- d) list prices

7. One challenge that pharmaceutical brands face is competition from ... products.

- a) generic
- b) look alike
- c) pirated
- d) own-label

8. Calculating the difference between the selling price and the costs gives you the profit

- a) revenue
- b) margin
- c) difference
- d) amount

9. A ... is anywhere the consumer can physically purchase products.

- a) retail outlet
- b) retail chain
- c) retail market
- d) retail store

10. Fashion retailer Zara now has a network of over 1500 stores globally and still has plans for further

- a) stretching
- b) extension
- c) expansion
- d) increase

Task 3. Match the terms with its definition in the right-hand column.

1. categories	A	reductions in the usual price
2. rates	B	groups of products that are all of the same type
3 .demand	C	The systems you use to get goods to customers
4. returns	D	goods returned because they are faulty or not wanted
5. promotion	E	activities intended to help sell a product
6. discounts	F	bringing together separate activities into one large whole
7. channels	G	the need that people have for particular goods and services
8. consolidation	H	the possibility that something will happen
9. prospects	I	basic charges for a service
10. intangible assets	J	something that a business has, but is not physical, so hard to value. E.g. a brand name.

Task 4. Determine whether these statements are true or false.

1. A target market can be defined as group of customers that the business has decided to aim its marketing efforts and ultimately its merchandise.
2. Survey is taking a representative portion of a material or product to test typically for the purposes of identification, quality control, or regulatory assessment.
3. Marketing mix is price, product, distribution, promotion.
4. The aim of target marketing is to avoid having ‘slack’, surplus capacity.
5. The market niche defines the specific product features aimed at satisfying specific market needs, as well as the price range, production quality and the demographics that is intended to impact.
6. The core product has five characteristics: packaging, branding, styling, quality, features.
7. Consumer goods fall into convenience, specialty, unsought and shopping goods.
8. One of the objectives of the pricing policy is to target a particular segment and so ‘position’ the product.
9. Price discrimination may be used for bulk purchases or as a price cutting tactic by a retailer, or as promotional aid.
10. The efforts of the marketing department are directed at moving the upper limit of price downwards by increasing in some way the benefits to the customer.

Task 5. Choose the correct form. There is only one correct option.

- 1 It is well documented that brands that ... advertising during an economic slowdown, when competitors ... their advertising can improve market share and profits.

- a) increase ... are reducing
- b) increases ... reduces
- c) is increasing is reducing
- d) are increasing ... is reducing

2 Less than 10 years later Google's determination to become the top search-and information service ... it to outstrip Yahoo.

- a) had allowed
- b) allowed
- c) allows
- d) allow

3 The brand was developed in the US in 1963, when its then parent company, PR Mallory, ... to introduce a new battery and challenge the dominance of Eveready, the former market leader.

- a) wanted
- b) want
- c) was wanting
- d) wants

4 Luxury-goods companies like LVMH ... very successful in expanding national brands across borders and transforming them into global brands.

- a) has been
- b) was
- c) have been
- d) is

5 Successful companies ... do not abandon their marketing strategies in times of economic uncertainty, they just need to adapt them.

- a) doesn't abandon
- b) isn't abandoning
- c) aren't abandoning
- d) do not abandon

6 Since its introduction in 1964, the brand identity ... the inspiration for advertising for the brand.

- a) have been
- b) has been
- c) were
- d) was

7 There have been many examples of brands that ... have been damaged by strategic errors.

- a) have been ... have been damaged
- b) were ... have been damaged
- c) have been ... was damaged

d) has been ... were damaged

8 Apple ... its direction after the departure of Steve Jobs, its co-founder, but ... its position with his return.

a) had lost ... had regained

b) lost ... regained

c) lost ... was regaining

d) lost ... had regained

9 In today's world, the advantages of innovation as long, and there are fewer things that ... companies from competition.

a) won't last ... protect

b) doesn't last ... protects

c) don't last ... protect

d) don't last ... protects

10 Many computer users found that the new software ... compatible with some of their old peripherals, such as printers or scanners, and that it ... slowly.

a) was not ... ran

b) is not ... is running

c) was not ... was running

d) is not ... ran

**Примерные темы для мини-эссе (в рамках контрольной работы):
образовательная программа «Управление бизнесом»**

1. Training and knowledge enable you to pursue a career in the world of management

2. Management theories provide the ability to analyze the complexity of organizations and their environments
3. Learning and Development in workforce is critical for the organization
4. To enhance usefulness and eliminate limitations needs an alternative type of organization
5. Modern organizations face learning and development challenges in today's changing environment
6. Strategic management affects the entire organization
7. People are encouraged to see the "whole picture" together
8. Strategic management is an ongoing process
9. Organizations should increasingly adopt the use of compliance controls.
10. Management accounting, cost accounting and controlling are one and the same thing.
11. Management accounting is able to help a company gain competitive advantage.
12. There is no difference between Financial and Managerial Accounting.
13. Internal fraud threatens the life of business.
14. To be meaningful, financial ratios must be viewed in comparison with the ratios of other entities with similar characteristics
15. Financial ratios are one of the best and simplest ways to set an objective performance standard
16. Classifying costs correctly and separating fixed from variable ones are necessary for valid analysis
17. Overhead analysis gives you an opportunity to affect your financial statements
18. Nowadays employers demand a combination of knowledge, skills and behaviour, the ability to perform a specific role
19. To impress a future employer, it's necessary to boost transferable skills, leadership qualities being on top of these
20. Academic qualifications are only a part of what is needed to gain a competitive edge on the labour market

**Примерные темы для мини-эссе (в рамках контрольной работы):
образовательная программа «Маркетинг»**

- 1 Brand strategies are very important in securing the brand's image.
- 2 Advertising is an old fashioned type of marketing and doesn't work any more.
- 3 Brands and marketing are the same things.
- 4 People clearly hate ads these days.
- 5 The supply chain becomes critical when manufacturers move away from vertically integrated production.
- 6 Disruptions of supply chains can cause bare shelves in stores.
- 7 Supply chain management and logistics can help strengthen the business operation significantly.
- 8 An effective supply chain management is very important for European companies, which source components from China and other parts of Asia.

- 9 Why is an effective supply chain a prize worth working for?
- 10 What practical steps can a company take to build strong relationships with its suppliers?
- 11 Many companies need to have only one main strategy for locating all their production.
- 12 In the current economic climate do you think the trend for shifting production to countries with lower costs in Eastern Europe, Asia and Latin America will grow or decline?
- 13 One good strategy for companies is to put their own people in supplier's factories to audit and help them improve conditions.
- 14 It is impossible for brands to recover when things go wrong.
- 15 Brands are less important now than before.
- 16 To compete, retailers need websites that have lots of different technical features that will improve customers' shopping experience.
- 17 Global campaigns are better developed by head offices rather than by local ones.
- 18 Global advertising campaigns are creatively hamstrung by the need to be all things to all men.
- 19 Customer service most often goes wrong when customers have queries that are routine.
20. Every company should examine their product line carefully at least once a year.

Примерные темы для презентаций:
образовательная программа «Управление бизнесом»

1. Corporate training strategy
2. Management functions performed at different management levels
3. Management styles & Motivational theories
4. Measures to improve low motivation
5. Recruitment process
6. In-company training programs
7. Steps of strategic management process
8. Crisis management
9. Social corporate responsibility
10. Risk management
11. Management accounting as a special branch of accounting
12. The three steps in management accounting
13. Uses of accounting information in management
14. Financial statements managerial accountants use
15. Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) and International Financial Reporting Standards (IFRS)
16. Methods to increase profit margin.
17. Cost accounting
18. Break-even analysis
19. Ways to understand the current financial position of a division

20. Fraud in management accounting

Примерные темы для презентаций: образовательная программа «Маркетинг»

- 1 Marketing ethics.
- 2 Legal aspects of marketing.
- 3 Marketing research.
- 4 New product development.
- 5 Brainstorming.
- 6 Product and service types.
- 7 Product life cycles.
- 8 Brand values.
- 9 Market segmentation.
- 10 Logistics acronyms.
- 11 Value added services.
- 12 Continuous replenishment.
- 13 Transport and handling equipment.
- 14 Shipping instructions.
- 15 Warehouse areas.
- 16 Loading.
- 17 Payment methods.
- 18 Container types.
- 19 Handling equipment.
- 20 Documents in foreign trade.

Примерные темы для дискуссий: образовательная программа «Управление бизнесом»

1. To manage the diversity of day-to-day running the business needs expertise in general management
2. A change of leadership style will lead to organizational change
3. Understanding the motivational theories can help to overcome resistance to change in organizational specific environments
4. Efficient personnel management affects the entire organization
5. Human resources development is an ethical endeavor
6. Effective utilization of human resources ensures competitive advantages
7. Each SBU strategic business unit should be responsible for developing its business strategies
8. Lack of vision on the relationships between processes, technology and organization causes strategic plans fail
9. The need for improved corporate governance has developed significantly in recent years
10. Managerial accountants should be aware of all intricacies of accounting systems
11. A good management accountant can't be created overnight

12. Fraud – here, there, everywhere. If you know the kinds of fraud people try you are less likely to be affected
13. Profitability ratios measure how well the firm generates profits, higher numbers always show strength
14. After breakeven, inventory and overhead are the most important cost accounting concepts to master
15. Understanding budgeting techniques is a fundamental management skill

Примерные темы для дискуссий:

образовательная программа «Маркетинг»

1. Recent trends in 3PL.
2. What problems can be caused when a supply chain does not work efficiently?
3. Why is it difficult for consumer goods and retailing companies to make improvements to their supply chains?
4. Is it better to manage the sourcing of components and materials internally (in house) or through external suppliers? Is it the same for all types of products and materials?
5. What practical steps can a company take to build strong relationships with its suppliers?
6. In the light of current and future environmental and energy issues, what challenges are companies likely to face when operating their supply chains?
7. Which production and distribution model do you think will be adopted by companies in the future – large, regional production sites with centralized warehouses, or smaller production sites with smaller warehouses nearer to the customers? Why?
8. What are some traditional strategies and aims of running supply chains? What new factors will companies have to take into account when designing their supply chains?
9. Ways to reduce transport costs in the supply chain.
10. Guidelines for minimizing risks caused by temporary surges in demand.
11. What advantages do strong brands give a company?
12. What challenges do brands face today?
13. Think of a brand that has made mistakes but recovered. What mistakes were made? What did it do to recover?
14. Successful luxury brands, such as Louis Vuitton, only sell through their own branded shops. Why do you think this has been such a successful strategy?
15. Most consumers today no longer expect retailers to have physical shops.
16. Have you ever had a bad experience buying online? What kind of things can go wrong?
17. What kind of advertising techniques work for promoting brands on the Internet? Think about: search engine websites like Yandex and Google, social-networking like VK, Facebook, business websites, e.g. news sites, online magazines.
18. Global advertising campaigns are effective, but they need some sensitive adaptation for different markets.
19. What kind of sponsorship possibilities can a large entertainment company like Disney offer to companies? What kind of companies would want to link up with it?
20. What are the benefits of viral marketing for companies?

Пример ситуативного задания / мини-кейса
образовательная программа «Управление бизнесом»

Case Title: Financial forecast Background: The client is a large pharmaceutical firm with a market cap of \$85 billion. They have about 4% market share and are currently enjoying a 34 P/E ratio. The industry average P/E is about 29.

Problem to solve: The CFO of the firm wants to: - figure out if the three-year plateau five years out is an issue she should be worried about; - know what external options she can pursue to fix it.

Available Information: Over the next five years a company is looking at a healthy growth in their EBIT margins. However, for three years thereafter, the EBIT margin growth is likely to stagnate when three of their blockbusters come off patent. Subsequently, blockbusters currently in the pipeline will hit the market and their EBIT margins are expected to healthy growth levels. The client has about \$10 billion in revenues, EBIT runs at about \$3 billion. Gross margins are quite high at 80% and they are totally debt-free.

They have taken the OTC approach and probably will with these blockbusters as well. But this is not a financially attractive option. As soon as the drug goes off patent, its price drops to 20% of its pre-OTC price. Margins are consequently totally squeezed.

Пример ситуативного задания / мини-кейса
образовательная программа «Маркетинг»

You work in a marketing department of a local transportation company. Your company is recreating a website. You have been asked to give the presentation about online market research and online campaigns on the company's website. Points to consider:

- Directing and controlling: comparing actual with planned performance of the company's activities, which the website shows and should show then.
- Purposes of the online market research; benefits of holding it online.
- Planning and organizing steps to recreate the website of the company. Necessity of designing online campaigns and examples how it can work.

Пример словарного диктанта
образовательная программа «Управление бизнесом»

1. цепь инстанций, порядок субординации
2. система информационных потоков в организации
3. системность, последовательность; согласованность;
4. непредвиденное обстоятельство
5. отклонение от запланированных результатов
6. руководство
7. прилагать усилия

8. тратить, расходовать
9. корпоративное управление; внутреннее управление
10. реализовать; осуществлять; выполнять
11. денежные стимулы
12. взаимосвязанный
13. должностные обязанности
14. расширение должностных обязанностей и полномочий
15. ротация должностей
16. администраторы высшего уровня
17. администраторы среднего уровня
18. группа менеджеров, несущие ответственность за работу сотрудников
19. план комплектования кадров
20. матричная организация
21. линейно-функциональная организация
22. выполнение, исполнение, совершение; интенсивность труда
23. результативность деятельности фирмы
24. распространять, охватывать
25. порядок действий, алгоритм

Пример словарного диктанта
образовательная программа «Маркетинг»

1. комплекс маркетинга, составляющие маркетинга
2. предприятие по распределению товара
3. реклама
4. рекламное объявление
5. меры по оживлению сбыта
6. рекламная кампания
7. вызывать, привлекать, волновать
8. художественное оформление
9. черта, особенность
10. основной, целевой товар
11. товары повседневного спроса
12. основные товары постоянного спроса
13. предметы первой необходимости
14. агрессивная реклама, охаивающая продукцию конкурента
15. покупательское постоянство, приверженность
16. посредник
17. магазин, канал реализации
18. преимущественная стратегия низких цен
19. организация общественного мнения, связи с общественностью
20. дать возможность

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры»).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Зачет проводится в два этапа:

1. Выполнение лексико-грамматического теста на основе пройденного языкового материала, который включает в себя аудирование (10 баллов), лексико-грамматический блок (10 баллов), письменную работу: написание отчета по заданной теме (10 баллов) – всего 30 баллов.

2. Устный ответ: беседа по заданной теме с высказыванием собственного мнения на основе поставленных вопросов (ответы студента на вопросы преподавателя по изученной тематике) - 30 баллов.

Экзамен проводится в два этапа:

1. Выполнение лексико-грамматического теста на основе пройденного языкового материала, который включает в себя аудирование (10 баллов), лексико-грамматический блок (10 баллов), письменную работу: написание мини-эссе (10 баллов); итого – 30 баллов.

2. Устный ответ: работа с текстом: чтение, реферирование, ответы на вопросы преподавателя по содержанию прочитанного материала (15 баллов) и решение мини-кейса (15 баллов); итого – 30 баллов.

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК - 3. Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	1.Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	Знания: - теоретических основ организации коммуникации (психологический и лингвистический аспект); - структуры стандартных коммуникативных задач; - способов словообразования; - основных грамматических явлений и конструкций, частей речи, грамматических категорий, структуры предложения. Умения: - анализировать и применять на практике знания психологии общения, адекватного лингвистического оформления сообщений в ситуациях решения стандартных коммуникативных задач; - выстраивать диалогическую и монологическую иноязычную	Задание # Discuss the following issues: 1. How is it important for a company to invest money into employee development and establishing company-wide training? 2. What problems might a company have which could be solved by a training programme? 3. What are the general benefits to a company and employees of a good training programme? 4. How much should organizations be committed to training? Задание # In pairs simulate a call to a company providing management training services to ask for information about a Training Program for your subordinates.

		<p>речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в типовых коммуникативных ситуациях.</p>	<p>Задание #</p> <p>Use wordformation to complete the gaps in the sentences: A recent survey asked (EMPLOY) to say what personal skills they look for in new ... (EMPLOY). Most of the usual qualities are mentioned, for example ambition, enthusiasm and ... (MOTIVATE). Near the bottom of the list were ... (DEPENDENT) and ... (FLEXIBLE). In contrast, a different survey asked workers to say what skills they think are important in a colleague. development and establishing company-wide training?</p> <p>2. What problems might a company have which could be solved by a training programme?</p> <p>3. What are the general benefits to a company and employees of a good training programme?</p> <p>4. How much should organizations be committed to training?</p> <p>Задание #</p> <p>In pairs simulate a call to a company providing management training services to ask for information about a Training Program for your subordinates.</p> <p>Задание #</p> <p>Use wordformation to complete the gaps in the sentences: A recent survey asked (EMPLOY) to say what personal skills they look for in new ... (EMPLOY). Most of the usual qualities are mentioned, for example ambition, enthusiasm and ... (MOTIVATE). Near the bottom of the list were ... (DEPENDENT) and ... (FLEXIBLE). In contrast, a different survey asked workers to say what skills they think are important in a colleague.</p>
	<p>2.Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функций и видов, социально-психологической структуры общения; - модели эффективного личного и делового (профессионального) общения в письменной и устной форме; - способов построения вопросов и ответов; - приемов работы с текстом (читать, анализировать, слушать текст с разной глубиной понимания). <p>Умения:</p>	<p>Задание #</p> <p>Talk to the class about each of the following topics for about two minutes. Give arguments in favor and against the opinion.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Many people think the job of a manager is dull and routine. - Management has changed significantly during the last decade. <p>Get prepared to demonstrate polite and interested listening using the following expressions: Well, I hadn't thought of that ... Exactly</p>

		<p>- анализировать социально-психологические феномены личного и профессионального общения, применять знания осуществления коммуникации при проведении деловых переговоров на иностранном языке;</p> <p>- демонстрировать адекватное речевое поведение, учитывая эффективные стратегии и тактики ведения деловых переговоров на иностранном языке с предварительной подготовкой и спонтанно;</p> <p>- критически оценивать информацию, делать заключения; вести беседу на темы, близкие к изученным темам</p>	<p>That's a good point That's interesting I'm not sure that's relevant From my point of view</p> <p>Задание # Write an essay (120 words) comparing responsibilities of middle management and senior management. Discuss the span of control which is used for handling day-to-day operations. Use the Internet resources to find the examples to support your opinion.</p> <p>Задание # Listen to the track. A customer calls the sales department to ask about the terms and conditions of delivery. Use the phrases for permission, necessity and prohibition. Consult some delivery companies' websites to find the necessary information.</p> <p>Задание # Analyse and discuss these questions: -In your view, what are the three main most frequent causes of difficulties in supply chains? - Do you think it is better to manage the sourcing of components and materials internally (in house) or through external suppliers? Is it the same for all types of products and materials? - Many customers use "just-in – time management", a system which has material and parts arriving just before they are needed. – why has it become so popular?</p> <p>Задание # The development of a marketing plan usually begins with an audit. Can you explain what an audit is? Work in pairs, discuss your ideas. Imagine you were going to negotiate the terms on a PESTEL analyses of Frezna Motors. What questions would you ask in each of the sections of the PESTEL analyses? What internal and external sources of information would you use for research?</p> <p>Задание # Imagine your organisation or an organisation you know well is carrying out the audit section of</p>
--	--	--	--

			its marketing plan. Write a polite and direct email to the marketing team, giving them instructions for carrying out the PESTEL analyses.
	3.Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ взаимодействия между членами коллектива в команде; - приемов убеждения, аргументации, выражения точки зрения на иностранном языке; - основ риторики публичной речи. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выразить позицию коллектива и собственную позицию на иностранном языке, - систематизировать и обобщить позицию команды; - анализировать и синтезировать материал, выступать публично с презентациями и докладами; - выбрать наиболее оптимальное решение из предложенных вариантов и аргументировать правильность выбора. 	<p>Задание #</p> <p>Act a telephone talk between you and an HR Manager.</p> <p>You have been looking for a job for over a year. Last week you had a job interview, and yesterday the company called you to offer you the position.</p> <p>You went to the office, agreed to a salary, and signed a contract. Today another company called you and offered you a position with them. The position interests you more than the one you agreed to take. It offers more money and prestige. What will you do? Why?</p> <p>Phrases to use</p> <p>Student A (an applicant):</p> <p>Can I speak to</p> <p>To begin with</p> <p>It appears that</p> <p>On the one hand</p> <p>On the other hand</p> <p>Student B (HR manager):</p> <p>What can I do for you?</p> <p>Well, I suppose you can always</p> <p>Look here! There is nothing to worry about!</p> <p>I was glad to help you!</p> <p>Задание #</p> <p>Comment on the presentation given by your groupmates. Activate useful phrases that are demanded in the situations of commenting.</p> <p>Задание #</p> <p>Give a presentation on the following topic using the format recommended in your textbook.</p> <p>Задание #</p> <p>Roleplay the dialogue in your office with an angry customer who had his on-line access to your services blocked. Appologize for the inconvenience but do not accept responsibility.</p> <p>Задание #</p> <p>Write a formal e-mail to your colleague confirming the issues you've agreed during the negotiations.</p> <p>Задание #</p> <p>Cathryn Rees, a marketing executive, has been working on the PESTEL analyses of Frezna Motorrs. Complete the sections of her analysis:</p> <p>Political:</p> <p>Economic:</p>

			<p>Sociological: Technological: Environmental: Legal: Give a presentation on these sections.</p> <p>Задание # Choose a brand and make notes for each of these points: - Identify who the target audience is and what their wishes and desires are. - Select two unique benefits that make the brand distinctive and attractive to consumers. - Explain who the main competitors are and what advantages your chosen brand has over their brands.</p>
	<p>4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p>	<p>Знания: - лексико-грамматических и стилистических ресурсов иностранного языка; - академической лексики и основ написания статей, рефератов, обзоров литературы; - правил речевого этикета.</p> <p>Умения: - анализировать и создавать устные и письменные тексты на иностранном языке с опорой на сферы общения, решаемую коммуникативную задачу; - предоставлять конструктивную и объективную обратную связь с учетом регистров общения</p>	<p>Задание # Asking for information about terms of payment. An inexperienced exporter calls trade financial department to get more information about terms of payment used in your company. Listen to the conversation and answer the questions below. Continue the conversation asking more questions.</p> <p>Задание # 1. What is the difference between cash payment, payment on invoice, documents against payment (D/P), payment by irrevocable letter of credit? Prepare the literature review on the issue.</p> <p>Задание # Practice social language in the following situations: - Greeting a visitor at the reception desk - Making a small talk after the Meeting - Saying goodbye at the end of the meeting</p> <p>Задание # Complete the texts. Replace the Russian words and phrases by the English equivalents. Retell the text following the certain rules of academic style. Forms of Promotion: Public Relations Это охватывает a wide range of деятельности, ranging from пресс релизов (about a new product) which может быть издан without cost, посредством спонсорства of artistic, sporting or образовательной деятельности. Целью является to keep the</p>

			<p>company's name in the public eye, by attaching the name to activities which кажутся социально востребованными, or are of particular interest to своего рыночного сегмента.</p> <p>Задание # Give a summary of your job interview with a potential employer. If you have not started working imagine a career you would like to have and give a summary of that interview.</p>
	<p>5. Грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных правил синтеза и анализа информации, правил использования различных технических средств с целью извлечения информации; - типов источников информации и стилистические особенности текстов <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - извлекать информацию из различных иноязычных источников (аутентичных и адаптированных). 	<p>Задание # Search for the following keywords in the Internet to find further information about one of these items and report on your findings: net worth, current assets, accrued liabilities, deferred income, deferred income taxes, admitted assets, treasury stock, commitments, contingent liabilities.</p>
	<p>6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретических основ организации и осуществления коммуникации; - структуры и особенностей написания эссе, деловых писем, отчетов, презентационных материалов на основе проведенного поиска/исследования <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - критически оценивать информацию, делать заключения; - производить письменные/устные речевые высказывания на иностранном языке. 	<p>Задание # Translate the following sentences using infinitive, gerund or participles:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Я знаю, что он опытный менеджер и специализируется в управленческом учете. 2. Никто не ожидал, что компания окажется не эффективной. 3. Кого в вашей компании считают лучшим в организации системы контроля? <p>Задание # Writing a report. One of your biggest customers recently started purchasing from a competitor instead of from your organization and your Managing Director has asked you to investigate the reasons for this. Write a report for the Managing director (200-250 words)</p> <ul style="list-style-type: none"> - explaining how you investigated the reasons - giving details of what you discovered - suggesting a way of dealing with the situation. <p>Задание # Write a magazine article about one of the famous interpreters or a specialist in management. Use the guide to help in organizing your article. Write 150-200 words. Title</p>

			<p>Paragraph 1. Who is this businessman and what is he/she best known for?</p> <p>Paragraph 2. Biographical information: when and where born/ family life/ important points in life.</p> <p>Paragraph 3. What was his/ her message? What were his/her influential thoughts/ findings etc.?</p> <p>Paragraph 4. Why do you think this person is important? List of possible characters – famous scientists: Adam Smith, John Maynard Keynes, Steve Jobs....</p> <p>Reporting the results of a survey Read the results of this survey on businesses' role in protecting the environment and write a short summary of the results.</p> <p>Phrases to be used Results of the survey indicate that while..... The survey also revealed that ... Only a small minority of the respondentsconsidered this factor to be Respondents attached some importance ...Finally were in favour of the ... while ... opposed</p> <p>Задание # Discuss the peculiarities of verbal and written contracts in business. Do you think verbal and written contracts should differ in how binding they are? Why or why not? Do you think verbal and written contracts should differ in how flexible they are? Why or why not? Express your opinion in a written form</p>
<p>ПKN-1 Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач</p>	<p>1.Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли.</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - профессиональной терминологии на иностранном языке, - актуальных направлений научных исследований в сфере менеджмента. <p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять профессиональную терминологию в ходе профессиональной коммуникации на иностранном языке, - охарактеризовать отдельные направления научных исследований в сфере менеджмента. 	<p>Задание # Choose the correct professional terminology (a, b, c or d) to complete the sentences. Companies such as Apple, Amazon and Google were all 1 of building businesses using technology and creating their own digital marketing 2 . Nowadays, the first stop for consumers tends to be the internet, so if your company does not have the right 3 to target potential consumers, it is likely to fail. 1 a motivators b innovators c disruptors d analysts</p>

			<p>2 a platforms b conversions c clouds d dumps</p> <p>3 a devices b mining c analysis d tools</p> <p>Задание # Plan and write a 200-word report for your client, the owner of supermarket chains, analysing the “Feedback statistics on use of artificial intelligence (AI)” and give recommendations for future implementation of AI in their local chains. Use the traditional structure for your report: Introduction, Findings, Recommendations.</p> <p>Задание # Web-quest. Get acquainted with the definitions below and surf the Internet to find extra information about the scientists (“founding fathers”) of these management scientific fields or schools. Share your findings with the group. - emotional intelligence: the ability to keep one’s emotions under control and show understanding for others - competency: having reached a level of possessing enough skill or knowledge to do something to a satisfactory standard - motivation: eagerness and willingness to do something without needing to be told or forced to do it</p>
	<p>2.Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.</p>	<p>Знания: - актуальных направлений исследований в области менеджмента, предпосылки и последствия их реализации.</p> <p>Умения: - выявлять взаимосвязи явлений в ходе управленческой деятельности; - критически оценивать причинноследственные отношения в общении с подчиненными.</p>	<p>Задание # Treasure hunt. Work cooperatively in groups of two or three to a computer connected to the WWW. Use different browsers to search for a variety of websites and pages to make a list of sources for analysing economic situation, different ratios, indexes, etc. Develop the indicators to choose the most reliable sites. The winner is a group who can find and copied links to the most number of sites for 45 minutes.</p> <p>Задание # Read the notes. Brazil is the tenth largest energy market in the world and the largest consumer of energy in South America. There are a number of companies providing electricity to Brazil’s</p>

			<p>homes, businesses and public facilities. Many still rely on oil, but the field of renewable energy sources is growing and Brazil can be seen today as a positive example of what can be done in the sector. Companies are making use of solar, wind and hydroelectric power to produce energy, and vehicles are often run on ethanol made of sugarcane. Decide if the following sentences are true (T) or false (F).</p> <p>1.They are in the energy business and use renewable sources to supply electricity.</p> <p>2 They need talented university graduates who speak several languages.</p> <p>3 They have expectations about appraisals, promotions and pay rises.</p> <p>Задание #</p> <p>Analise the management systems used in foreign companies through the access to their websites on the Internet. Compare them with Russian management systems and style of communication. Give advice how to cope with energy crisis that may take place all over the world.</p>
--	--	--	--

Вопросы для подготовки к экзамену образовательная программа «Управление бизнесом»

1. What is management? Why is it called a unifying resource?
2. What kind of managerial information assists the internal users? How many functions do managers fulfill?
3. What types of decisions do usually managers make? How can managerial accounting information be used?
4. What management levels can be identified?
5. What is the time horizon? How does the time horizon for planning change from the top level to the supervisory level?
6. How does the organizing function at the middle management level differ from those of supervisory and senior levels?
7. What types of relationship exist in management? Whose task is it to develop horizontal relationships?
8. What level of management has a small span of control in performing their directing function? Why is it so?
9. What skills are particularly important at all management levels?
10. What is strategic management? What are the main functions of strategic management? Why does strategic management mean complete management of the business?

11. What processes are essential for strategic management? In what way can organizations attain sustainable competitive advantage?
12. How can the role of organization's Chief Executive Officer (CEO) and executive team be defined?
13. What are the ways the strategic management may use to help management teams gain success?
14. What is SWOT and in what way does it relate to crisis management?
15. How can the efficiency of corporate governance be achieved?
16. What new phenomena do policy makers and regulators face today?
17. What information do the external users need? What kind of accounting information is designed for them?
18. What is accounting? What information does financial statement contain?
19. What information does a balance sheet contain? How can a balance sheet help the firm to spot areas of financial weakness and strength?
20. What is the name of the accounting report that may show either a net profit or a net loss for an accounting period? How are expenses grouped?
21. What does a cash flow statement show? What are the three categories of activities the cash flow statement breaks down? What are the reasons for cash flow problems of a company?
22. Is cash flow statement and cash flow forecast the same thing? Why is it important to make a good cash flow forecast in management?
23. What are the major categories of financial ratios? Which of them use the information only from the balance sheet?
24. What kind of qualities does a good accountant need? Are they the same for a manager?
25. What does tax accounting deal with? How are different forms of business taxed? What is meant by saying: corporate profit is subject to double taxation?
26. What is a tax advantage? Give an example.
27. What is the difference between tax avoidance and tax evasion?
28. What is the purpose of management accounting?
29. How many steps are identified in management accounting? What is the role of budgeting?
30. What is performance measurement and decision making aimed at?

Примерные темы для мини-эссе (в рамках экзаменационных работ):

1. Training and knowledge enable you to pursue a career in the world of management
1. Management theories provide the ability to analyze the complexity of organizations and their environments
2. Learning and Development in workforce is critical for the organization
3. To enhance usefulness and eliminate limitations needs an alternative type of organization
4. Modern organizations face learning and development challenges in today's changing environment
5. Strategic management affects the entire organization

6. People are encouraged to see the “whole picture” together
7. Strategic management is an ongoing process
8. Organizations should increasingly adopt the use of compliance controls.
9. Management accounting, cost accounting and controlling are one and the same thing.
10. Management accounting is able to help a company gain competitive advantage.
11. There is no difference between Financial and Managerial Accounting.
12. Internal fraud threatens the life of business.
13. To be meaningful, financial ratios must be viewed in comparison with the ratios of other entities with similar characteristics
14. Financial ratios are one of the best and simplest ways to set an objective performance standard
15. Classifying costs correctly and separating fixed from variable ones are necessary for valid analysis
16. Overhead analysis gives you an opportunity to affect your financial statements
17. Nowadays employers demand a combination of knowledge, skills and behaviour, the ability to perform a specific role
18. To impress a future employer, it's necessary to boost transferable skills, leadership qualities being on top of these
19. Academic qualifications are only a part of what is needed to gain a competitive edge on the labour market

Пример задания для зачета

Выполните задание, ответив на вопросы, затронутые в нем. Дайте развернутый вариант ответа на основе анализа текущей ситуации в сфере управления и выскажете собственное мнение по каждому из предложенных вопросов.

1. What is a span of control that every manager deal with? Why is it important from your point of view?
2. What are the approaches to delegating employees? Is it possible to avoid delegating? Why/Why not?
3. How do managers ensure that tasks are carried out and put to completion? What methods are used and what is the best to your mind?

Вопросы для подготовки к экзамену образовательная программа «Маркетинг»

1. Corporate identity and logos. Company's brand values. Strategic decisions.
2. Creating ads and working with an ad agency. Awareness of a product. Strategies to introduce a new product.

3. Methods of market research. Data collection methods. Market research for a new product.
4. Leadership style. Qualified staff. An innovative failure.
5. Marketing and advertising activities in a company / department. Staff responsibilities.
6. Planning a marketing strategy. Analyzing the typical customers and their needs.
7. Research of the market for new online services. Directing and controlling.
8. Marketing through trade fairs. Attending a trade fair and participating. Giveaways.
9. Job advertisements. Job description.
10. Marketing tools: creating websites.
11. Management functions: organizing the event (trade fairs). Methods to attract visitors.
12. Customer profiles. The customers and their needs. Typical customer.
13. Marketing strategy for expanding business. Launch of a new product.
14. SWOT analysis. Business environment and competition.
15. Avoiding risks. Responsibilities for implementing budgets.
16. Innovations. Dealing with a new product. Expanding the range of products.
17. Strategic planning. Opening new locations and branches.
18. The national company's brand values. Work related activities. Team work.
19. Advertising the company's vacancies. Job advertisements. Description of responsibilities. Making job descriptions.
20. Planning and organizing: A market research. Online market research

Пример задания для зачета
образовательная программа «Маркетинг»

Выполните задание, ответив на вопросы, затронутые в нем. Дайте развернутый вариант ответа на основе анализа текущей ситуации в сфере управления и выскажете собственное мнение по каждому из предложенных вопросов.

1. Say what the time horizon is? How does the time horizon for planning change from the top level to the supervisory level?
2. Name motivation theories you know and dwell briefly on each.
3. Define how the efficiency of corporate governance can be achieved.
4. Say if there is any difference in implications of Herzberg's work and Maslow's?

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)
Калужский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № ____

1 вопрос (30 баллов) Выполните экзаменационную письменную работу

2 вопрос (15 баллов) Прочитайте и переведите текст «.....». Сделайте краткое реферирование прочитанного материала. Ответьте на вопросы преподавателя по содержанию текста и затронутым в нем проблемам.

3 вопрос (15 баллов) Выполните устное задание, решив мини-кейс по теме «.....»

Подготовил:

Утверждаю:

Зав. кафедрой _____

Пример экзаменационных заданий

Вопрос 1. Прочитайте и переведите текст «Motivation theories». Сделайте краткое реферирование материала текста. Ответьте на вопросы преподавателя по содержанию текста и затронутым в нем проблемам.

Motivation is at the heart of your success. Because management is all about getting things done through others, the ability to get others to perform is critical. A crucial driver of organizational performance, motivation refers to the processes that determine how much effort will be expended to perform the job in order to meet organizational goals. A lack of motivation costs the company money – in terms of lost productivity and missed opportunities.

With downsizing and restructuring becoming commonplace in organizations, employee morale has become negatively impacted. This has made the motivation of the workforce even more important.

The old command-and-control methods of motivating are not suitable for today's environment of empowerment and teams. Providing one-size-fits-all rewards does not work with diverse workforce.

No single theory captures the complexity of motivation in its entirety. It's necessary for management to understand multiple theories, and then integrate them to get a more comprehensive understanding of how to better motivate employees.

David McClelland's Learned Needs Theory is referred to as the Acquired Needs Theory. According to the theory developed in the 1970s, needs are developed or learned over time. McClelland suggested that there are three needs – for achievement, power, and affiliation – that are important to the workforce. While all three are present in everyone, one need is dominant.

People who have a dominant need for achievement are proactively seeking ways to improve the way things are done, like challenges and excel in competitive environment. An employee who has a dominant need for achievement should be provided with challenging jobs with lots of feedback on his or her progress.

The need for power is the need to control others. Those with a dominant need for power like to be in charge and enjoy jobs with status. You should allow such employees to participate in decisions that impact them and give them some control over their jobs.

The need for affiliation is the need to have close relationships with others and to be liked by people. Individuals with the dominant need for affiliation generally do not desire to be the leader because they want to be one of the group. They should be assigned to teams because they are motivated when working with others. You might also let them train new employees or act as mentors because this addresses more of their need for this interaction that is dominant within them.

Вопрос 2. Выполните устное задание, решив мини-кейс по теме «Evaluating the potential of a new idea». (15 баллов)

Background: You are a deputy director in a division of an industrial chemicals firm. The company is in the business of manufacturing fibers and have had sales of \$1 billion. The objective is to identify three to five new lines of business with total revenues of \$300-500 million utilizing existing capacity in the fiber manufacturing facilities.

Available Information:

- A company is an established industrial products manufacturer, the fibers are specifically used in the fashion industry and for the manufacture of cigarette filters.

- The company has come up with a new fiber that has very good absorbency and wants to manufacture pet care pads for pets.

- The brand is pretty well-known, but not necessarily directly by the end customer.

Choose one of the lines and support your choice with risk analysis. Use knowledge of both financial and managerial accounting to make final decision. Dwell on corporate social responsibility that your company is following.

Your decision:

(oral explanation)

Пример теста промежуточного контроля

FINAL TEST

Variant A

PART 1. LISTENING

Task 1. Listen to the extract and fill in the gaps with a word or a word combination. You will hear the recording twice. My aim is ...1... some techniques which will help you to use your time more efficiently. Time is like money, people and equipment. It's a limited resource. What are the basic concepts of time management? Today we're going to look at three...2... . The first step is to analyse how you use your time now. The next step is to prioritise Take the tasks which genuinely require your attention and put them in order of priority - which are the most important, which are ...3... needs. Lastly, organise your time and your tasks. The right amount of pressure brings speed and high....4... , but on the other hand, too much pressure means things can go wrong.

When possible, organise your work so as to have large blocks of time for top priority tasks like problem analysis and...5.... Discover the time of day when you are at your best and assign the most difficult tasks to it.

Task 2. You will hear a conversation between two managers, Neil and Satoshi. Listen to it attentively and decide whether the following statements are TRUE (T) or FALSE (F). You will hear the recording twice.

1. The managers are having a meal.
2. They are talking about hardware for HR department.
3. Neil supposes the program being discussed is the best one for reselling on the market.
4. The software may save up to 40% if it is installed.
5. The program on the question has competitive advantage.

PART 2. USE OF ENGLISH

Task 1. Read the text below. Choose the correct word from A, B or C. For each question 1-5, mark one letter on your answer sheet. In a business or organization, management refers to the function that coordinates everybody's efforts ...1... goals using available resources effectively and efficiently. Management can refer to either the people who manage, or the function of managing.

Management includes leading or directing, staffing, organizing, planning and controlling a company to achieve a goal or reach a target. The basic function of management in business is to get the employees ..2... together so that goals and objectives can be achieved.

For example, a manager who is in charge of building a bridge has ...3... the efforts of his or her team and ensure all members get the resources required to get the job done. The manager is held responsible if the goal is not met.

Management is said to have four basic functions:

Planning: selecting the tasks that need to be done to meet goals, outlining how these tasks are carried out, and when they should ...4... .Organizing: this involves deciding who does what (in the tasks outlined in the planning stage). It is the creation of mechanisms to put a plan into action.

Influencing: motivating the team members, guiding their activities so that the goals are more likely to be achieved. Influencing is a vital component of effective leadership and improving productivity.

Controlling: involves ...5... performance by gathering and examining data, comparing how well employees and resources (such as machinery) are performing with what was planned, and determining what to do about it if there are discrepancies.

Nowadays, hard (i.e. professional) skills are very important as well as soft skills that remain a critical measure of one's overall abilities, whether in the workplace or at university. Three of the most important soft skills are time management, work ethic and self-guidance.

	A	B	C
1	to achieve	achieving	to be achieved
2	worked	for having worked	to work
3	to coordinating	being coordinated	to coordinate
4	do	be done	doing
5	to measure	measuring	measurement

Task 2. Reread the above text and decide if the following statements are true (T) or false (F).

1. Management can refer to the people who manage, but the function of managing belongs to the category of manual workers.
2. One of the major management functions is to achieve goals that a company has got.
3. Planning doesn't include the time horizons for the work to be done.
4. To put a plan into action is the creation of mechanisms in the frames of influencing function.
5. Both hard and soft skills are demanded in a contemporary business world.

Task 3. Match the notions 1-10 with the definitions. There is one extra definition.

1	authorize	A	to control and direct the public business of a country or a group of people, etc.
2	govern	B	to start using a plan or system
3	implement	C	very important
4	incentive	D	something that encourages a person to do something
5	supervise	E	to give official permission to do something
6	account	F	how well an activity or job is done
7	skill	G	a person employed by a company
8	perk	H	an ability to do an activity or job well
9	bankrupt	I	a record or statement of financial costs and receipts relating to a particular period
10	report	J	something that you get legally from your work in addition to your wages
		K	to be in financial difficulties
		L	a written or spoken description of a situation or event, giving people the information they need

Task 4. Choose one letter (A, B or C) to complete the sentence.

1. We suggest ... of company finance and legislation, but also approachable.
 - A. to invite an accountant with a good knowledge
 - B. inviting an accountant with a good knowledge
 - C. you to invite an auditor with a thorough knowledge
2. After the company was about ... last year, specialists advised him to give up his business.
 - A. to go bankrupt
 - B. going bankrupt
 - C. to be bankrupted

3. He is known ... for the state of affairs in the company.
- A. being cautious and concerning
 - B. being caring and concerning
 - C. to be prudent and concerned
4. ... the price of the company's stock due to information asymmetry is fairly easy for CEOs.
- A. Raising
 - B. Reducing
 - C. Reduced
5. The summary of assets and liabilities needs
- A. reconsidering
 - B reconsidered
 - C being reconsidered
6. Under one of tax provisions the taxpayer is ... a dividend exemption up to \$50 for dividends.
- A. permitting to get
 - B allowed getting
 - C allowed to get
7. The CFO suggested ... to a more complicated system of recording the financial information.
- A. moving
 - B to move
 - C being moved
8. If you don't have good experience it is particularly hard for the best mutual fund.
- A to start working
 - B starting to work
 - C to be started work
9. They offer ... of internal control.
- A. hiring a specialist with a good knowledge
 - B. inviting an expert with a deep knowledge
 - C. to invite a consultant with a good knowledge
10. If I had all the necessary information, I would ... the risk.
- A. take
 - B to take
 - C taking

Task 5. Make up a correct form from the words in capital letters on the right to complete the text.

<p>Since the of the internet, businesses have increasingly relied on the accessibility, speed and ease of that the digital world can provide. Every industry, from to computer software, accesses the digital world to improve its working practices.</p> <p>If an organisation fails to ... the impact of technical ... taking place within its industry, it is likely to lose opportunities to To promote their business, ... now need to have exposure on a digital marketing platform or create their own. ... businesses can join a platform which allows ... to access their product and leave reviews and feedback which then influence potential new customers of an ...</p>	<p>CREATE COMMUNI CATE FARM ANTICIPAT ION INNOVATE COMPETE ORGANISE SMALL CONSUME ENTREPRE NEUR</p>
---	---

PART 3. WRITING

Your company wants to set up some training courses for staff. As a Marketing manager you have been asked to write a report recommending the type of training people in your department need most. Write the report, describing the training you most recommend.

Write about:

- The type of courses.
- Why these courses are necessary.
- Which staff should attend them.
- Any other points which you think are important.

Write 180-200 words on your answer sheet.

Пример письменного задания для теста промежуточного контроля
MANAGEMENT TERM V FINAL TEST
WRITING

You are an HR manager of a big manufacturing company. Write a report (180-200 words) on allocating a €100.000 budget from a parent company for training programs to improve hard and soft skills of your employees in branches A, B, C.

Use the following plan:

- Introduction
- Findings
- Conclusion
- Recommendations

Пример письменного задания для теста промежуточного контроля
(экзаменационной письменной работы для всех форм обучения)
MANAGEMENT FINAL TEST

Writing

Write an opinion essay on the provided topic (200 words). You have 40 minutes to do this task.

Use the following plan:

- make an introduction (state the problem)
- express your personal opinion and give 2-3 reasons for your opinion
- express an opposing opinion and give 1-2 reasons for this opposing opinion
- explain why you don't agree with the opposing opinion
- make a conclusion restating your position

Примерные темы для написания отчетов

Jungles is a children's indoor activity center in London. In your role as Manager of the centre, you produce a regular quarterly report on sales for the key members of staff. In your report you comment on:

- the monthly sales;
- comparison with the previous years;
- the quarter's profit.

Look at the figures below and write your report. Write 150-200 words.

	Sales (\$)			Quarter's profit (\$)
	January	February	March	
This year	75,432	52,814	74,958	24,675
Last year	70,161	68,004	71,384	25,340

Примерные темы мини-эссе

(как части экзаменационной письменной работы подготовки)

Topics for essay writing

1. Almost all employees are motivated by paying more money for their work done.
2. If you have a brilliant idea, you'll be able to set up and manage a profitable company.
3. Management is viewed as the art of getting things done through the efforts of other people.
4. The unique access to information places the manager at the center of organizational decision making.
5. The only disadvantage of reorganization is redundancy of employees.
- 6 The responsibility of the Marketing Department is to make sure that the company has a customer focus in everything that it does.
- 7 Raising brand awareness helps to increase the market share.
- 8 Improving the product offering helps the company to convert customers of competing brands.
- 9 Product shortages aren't a serious risk for companies.
- 10 The principles of quick response logistics are applicable to other sectors and industries.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Английский язык в профессиональной сфере. Менеджмент: учебное пособие для напр. бакалавриата "Менеджмент" / М.А. Белогаш [и др.]; Институт менеджмента; под ред. Г.А. Дубининой. - Москва: Кнорус, 2018, 2021. - 278 с. - Бакалавриат. - Текст : непосредственный. - То же. - 2021. - ЭБС BOOK. - URL: <https://book.ru/book/936544>. — Текст : электронный.
2. Белогаш М.А. Economics. Finance. Management. Английский язык в сфере экономики, финансов и менеджмента: учебник для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика и "Менеджмент" / М.А. Белогаш, М.В. Мельничук; Финансовый университет; под ред. М.В. Мельничук -Москва: Кнорус, 2017, 2021. - 231 с. - Бакалавриат. - Текст : непосредственный - То же. - 2021. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/936549> (дата обращения: 28.11.2022). — Текст : электронный

Дополнительная литература

3. Благодетелева, Н.К. Сборник заданий для студентов 3 курса бакалавриата по направлению подготовки: 38.03.02. «Менеджмент» - профиль: Логистика. Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере». Очная форма обучения. – Москва : Финансовый университет, 2020. – 50 с. – org.fa.ru [сайт]. – URL : szz_inyazvps_20.pdf – Текст : электронный. - Режим доступа: Дисциплина : Иностранный язык в профессиональной сфере. – Сборники заданий и задач. – Только для зарег.пользователей.

4. Business Partner. B2 : Coursebook / I. Dubicka, M. Rosenberg, B. Dignen [et.al] .— Harlow : Pearson Education Limited, 2018 .— 160 p. - Текст : непосредственный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Англо-русский деловой словарь он-лайн <https://en-rus-bussinessdict.slovaronline.com/>

2. Официальный сайт издательства «Financial Times» www.ft.com

3. Официальный сайт издательства BBC для изучающих английский язык <http://www.bbc.co.uk/learningenglish>

4. Сайт для развития грамматических навыков на английском языке <https://www.englishgrammar.org>

5. Сайт для самостоятельного изучения английского языка <http://www.memrise.com>

6. Сайт со статьями для изучающих деловой и финансовый английский <https://www.investopedia.com/>

7. Новости маркетинга <https://www.marketingweek.com/marketing-news/>

8. Сайт с руководством по организации логистического менеджмента <https://bestlogisticsguide.com/basics/what-is-logistics/>

9. Сайт для работы с презентациями и программным обеспечением по их созданию <http://www.prezi.com>

10. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

- Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>

- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>

- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»

<https://grebennikon.ru/>

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Henry Stewart Talks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся в рамках самостоятельной работы следует использовать Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные Приказом ректора №1040/о от 11.05.2021 г.

Самостоятельная работа студентов проходит внеаудиторно. Организации самостоятельной работы служит учебно-тематический план изучения дисциплины. В данном плане указана тематика лекций, семинаров, вопросы и задания для самостоятельного изучения. Во время лекций необходимо конспектировать содержание лекции. После лекции необходимо отредактировать записи, оформить конспект, дополняя его содержание дополнительной информацией. При оформлении конспекта целесообразно выделять названия тем и формулировки вопросов, основные определения, примеры.

При подготовке к семинару необходимо изучить вопросы семинара, соответствующий теоретический материал, делая для себя необходимые записи в рабочей тетради. После занятий необходимо просмотреть записанные решения и восстановить в решениях имеющиеся пробелы.

При затруднении в решении практических вопросов (задач), можно обратиться за консультацией (помощью) к преподавателю. Семинары проходят, как правило, в интерактивной форме и преподаватель учитывает активность обучающихся, направленную на решение предложенных вопросов (вариантов задач), а также вариантов ответов на решаемые вопросы (проблемы).

Не следует бояться дать неверный ответ или допустить иную ошибку: исправление и анализ ошибок в режиме общения с преподавателем и сокурсниками в ходе семинара способствует более глубокому освоению учебного материала и предупреждает возникновение ошибок в дальнейшем. Домашние задания (подготовку к занятиям) следует осуществлять регулярно. Если то или иное задание, при подготовке к семинару вызвало затруднение, необходимо обратиться к преподавателю за консультацией. Регулярность в выполнении домашних заданий (подготовке к занятиям) - важный фактор качественного освоения дисциплины.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-преподавательский состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социальноактивные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учётом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем. Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ. Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей.

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения). Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы.

Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
 - устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).
- При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы предусмотрены в «Методических рекомендациях по подготовке написанию и оформлению контрольной работы», разрабатываемой преподавателем кафедры на учебный год, в котором реализуется учебная дисциплины

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Антивирусная защита ESET NOD32
2. Windows, Microsoft Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
2. Информационно-правовая система «Гарант»;

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, доской меловой/интерактивной;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет
- компьютерные классы с набором лицензионного базового программного обеспечения для проведения практических занятий и выходом в глобальную сеть Internet;

Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» предполагается:

- сопровождение курса лекций наглядной презентацией, включающей практические примеры, схемы, графики, табличный материал;
- рассмотрение на семинарских занятиях интерактивных ситуационных задач по проблематике дисциплины;
 - деловые игры;
 - разбор конкретных ситуаций, коллективное обсуждение проблем российской и зарубежной практики по изучаемым темам;
 - виртуальное общение в течение срока изучения курса в целях обеспечения лекций и практических занятий необходимым материалом и также контроля самостоятельной работы студентов.